Kreiranje ovakve stranice je hrabar i proaktivan potez u upravljanju reputacijom. To je strategija koja može biti vrlo učinkovita ako se izvede ispravno – iskreno, transparentno i profesionalno.

Cilj je preuzeti kontrolu nad narativom, umjesto da dopustite da ga oblikuju klevetnici. Pristup je ispravan: dočekati skeptike na "njihovom terenu" i pružiti im sveobuhvatne, činjenične odgovore.

U nastavku je prijedlog teksta za vašu web stranicu, napisan u tonu koji ste tražili – odiše iskrenošću, dobrim namjerama i transparentnošću. Nakon teksta, dat ću vam i nekoliko dodatnih savjeta.

**Prijedlog teksta za web stranicu**

**(Naslov stranice):**

**SFT21 Business Concept - SCAM (PREVARA)?!**

**(Glavni naslov na stranici):**

**Istina o SFT21 kompaniji**

**Otvoreno o optužbama, našoj misiji i budućnosti**

Dragi posjetitelju,

Ako ste stigli na ovu stranicu, vjerojatno ste u internetsku tražilicu upisali "SFT21 prevara", "SFT21 scam" ili nešto slično. Razumijemo vaš oprez. U današnjem digitalnom svijetu, informiranje i provjera su ključni prije donošenja bilo kakve odluke.

Upravo zato smo kreirali ovu stranicu. Umjesto da ignoriramo dezinformacije, odlučili smo se s njima suočiti direktno, transparentno i s činjenicama. Ovdje nećete pronaći marketinške fraze, već samo istinu o tome tko smo, što radimo i s kakvim smo se izazovima suočili.

**Tko smo mi?**

**Vizija izgrađena na transparentnosti**

Kompanija SFT21 je više od poslovnog koncepta; to je zajednica s misijom. Naša temeljna ideja je jednostavna, ali moćna: **povezati male i srednje domaće proizvođače i trgovce s krajnjim potrošačima** putem **jedinstvenog franšiznog poslovnog modela.** U svijetu kojim dominiraju globalni lanci, mi želimo ojačati lokalnu i regionalnu ekonomiju pritom nagraditi one koji sudjeluju u stvaranju zajednice.

**Naše platforme**

**SFured (kontrolna ploča)** - Jedinstvena platforma za nadzor i vođenje poslovanja.

SFured je digitalna kontrolna ploča unutar SFT21 ekosustava. Preko njega korisnici upravljaju svim svojim aktivnostima, prate napredak tima i detaljn analizu bonus zarade koju generira jedinstveni SFalgoritam. To je središnje mjesto za vođenje i optimizaciju korisničkog cjelokupnog poslovanja.

**SFshop** - jedinstvena platforma namijenjna malim domaćim proizvođačima i trgovcima, kako bi njima pomogli u reklamiranju, boljoj vidljivosti, plasmanu i prodaji njihovih proizvoda i usluga, To ne znači da u našem SFshopu neće biti drugih, većih ili velikih proizvođača i trgovaca, ali na početku stvaranja zajednice posvećeni smo prvenstveno našim malim domaćim proizvođačima i trgovcima.

Naša je misija pružiti priliku kvalitetnim domaćim proizvodima i uslugama da pronađu put do vas, kupaca koji cijenite autentičnost, kvalitetu i podržavate lokalni razvoj.

**SFnet** – jedinstvena društvena mreža s integritetom direktno povezana sa SFshopom.

U moru lažnih profila, govora mržnje i dezinformacija, naša društvena mreža SFnet nudi nešto drugačije. Temeljna vrijednost SFneta je **Istina**. Zato je kod nas verifikacija identiteta (KYC - Know Your Customer) obavezna za svakog korisnika.

Zašto?

1. **Nema lažnih profila:** jedini način, pomoću kojega možemo spriječiti višestruko registriranje i kreiranje lažnih profila obaveza je potvrde identiteta. Lažni profili nerijetko korišteni za kojekave manipulacije, prevare i kaznena djela putem interneta, jedan su od najvećih problema sa kojima se danas suočavaju sve društvene mreže od onih manjih pa sve do najvećih.
2. **Odgovornost i sigurnost:** Kada korisnici istupaju pod svojim identitetom, svjesni su odgovornosti za izgovorenu riječ. Time se prirodno suzbija govor mržnje, kleveta i svaki oblik kriminalnih radnji.
3. **Sloboda govora bez cenzure:** Upravo zbog odgovornosti koju donosi verificirani identitet, na SFnetu nema potrebe za cenzurom. Potičemo otvorenu i konstruktivnu raspravu gdje je svaki korisnik svojim imenom i prezimenom stoji iza svoje riječi, komentara ili bilo kojeg oblika objavljenog materijala.

Iako će biti onih koji će kritizirati obavezu potvrde identiteta objašnjavajući kako se time guše nekakve slobode izbora iznošenja stavova i mišljenja, mi upravo mislimo suprotno. Smatramo da verificirana osoba ima sve slobode da putem naše društvene mreže iznesu sve što žele, svoje stavove, mišljenja, kometare i objave pritom svjesno stojeći iza svega izrečenog svojim imenom i prezimenom, ne sakrivajući se iza anonimnih i lažnih profila.

Naša transparentnost nije samo riječ, već temelj našeg poslovanja:

* **Pravni okvir:** Kompanija SFT21 LLC je u procesu registracije u američkoj saveznoj državi Wyoming (registracijski broj, adresa i ostali podaci biti će pravovremeno ažurirani). Poslovanje je usklađeno sa svim zakonskim regulativama i međunarodnim standardima.
* **Javni dokumenti:** Svi naši ugovori, uvjeti korištenja, politika privatnosti, pravila poslovanja i ponašanja na našim stranicama javno su dostupni. Nema "sitnih slova" ni skrivenih klauzula. Vjerujemo da odnos s našim članovima mora biti transparentan i zasnovan na potpunom povjerenju.
* **Promjena imena:** Možda ćete se upitati zašto smo promijenili ime kompanije iz “InFace Invest Group“ u SFT21? To je dio našeg rasta i evolucije. Detaljno objašnjenje o rebrandingu i strateškom usmjerenju objašnjeno je na privremenoj demo stranici “ <https://sft21businessconcept.github.io/SFT21/>“ u rubrici “Pitanja i odgovori“, točnije u odgovoru na pitanje “Što je SFT21 kompanija“.

Odgovor je slijedeći;

*“Zbog istine i transparentnosti, želimo jasno napomenuti da smo svjesni činjenice kako "offshore" destinacije poput Sejšela (gdje smo prvi puta registrirali kompaniju) mogu izazvati nepovjerenje i sumnju zbog percepcije o manjoj regulativi, te kako bismo u nastavku poslovanja osigurali najvišu razinu sigurnosti i legitimiteta, donijeli smo stratešku odluku o preseljenju našeg pravnog sjedišta u Sjedinjene Američke Države, točnije u državu Wyoming.*

*Kompanije registrirane u SAD-u posluju unutar jednog od najstrožih pravnih i financijskih okvira na svijetu, što jamči stabilnost, predvidljivost i međunarodno priznat poslovni ugled.*

*Ovim potezom osiguravamo višu razinu pravne zaštite i financijske sigurnosti za sve naše članove i njihovo poslovanje.*

*Naš poslovni model temelji se na franšizi, edukaciji, izgradnji prodajne mreže i online zajednice. Mi nismo investicijska tvrtka, ne bavimo se prikupljanjem kapitala niti upravljanjem tuđim sredstvima.*

***Kako bismo izbjegli bilo kakvu dvosmislenost, sukladno pravnom savjetu, zbog riječi “Invest” odlučili smo promijeniti naziv kompanije “InFace INVEST Group”.***

***Novi naziv “SFT21”, precizno odražava našu terminologiju i temeljnu djelatnost te eliminira mogućnost da nas potencijalni korisnici ili financijska regulatorna tijela pogrešno percipiraju kao financijsku ili investicijsku instituciju.****“*

**Neugodna prošlost: S čime smo se suočili?**

Svaki put, pa tako i naš, ima svoje izazove. Naš je bio obilježen s dva velika testa.

Prvi je bila **globalna COVID kriza**, koja je preko noći promijenila pravila igre za sve, a posebno za mlade tvrtke. Zatvaranja, restrikcije i opća nesigurnost privremeno su zaustavili naš rast i mogućnost daljnjeg razvoja.

Drugi, i znatno bolniji, bio je napad iznutra. Nakon što smo raskinuli poslovnu suradnju s troje članova zbog teške povrede pravila poslovanja, suočili smo se s njihovom osvetničkom kampanjom. Iznesen je niz **lažnih optužbi, kleveta i uvreda** s jedinim ciljem – diskreditirati vlasnike, uništiti reputaciju kompanije i nanijeti nam poslovnu i materijalnu štetu... besramni čin klasične osvete.

Optuženi smo da smo: *prevaranti, lopovi, manipulatori, perači novca i pronevjeritelji novca; da smo kupovali skupe automobile i stanove, da skrivamo novac na tajnim offshore i kripto računima, da se protiv nas vode međunarodne istrage i druge laži, obmane i uvrede*. **Niti jedna od ovih optužbi nikada i ničim nije dokazana**, jer su u potpunosti neistinite i kao takve nedokazive.

Ovu kampanju laži, kleveta i uvreda pojačali su par anonimnih blogera i online trolova koji su, bez ikakvog poznavanja našeg sistema poslovanja, prenosili laži i dodatno stvarali iskrivljenu sliku.

Dodatno, uz sve navedeno, naša infrastruktura pretrpjela je **DDoS napade neviđenih razmjera** za jednu startup tvrtku, što potvrđuju i izvješća kompanije Cloudflarea sa kojom smo sklopili poslovnu suradnju i koristimo njihove usluge mreže za isporuku sadržaja, kibernetičku sigurnost, ublažavanje DDoS napada i usluge mreže širokog područja..

**Naš odgovor: Pravda je spora, ali dostižna.**

Šteta je učinjena. Javne objave, iako lažne, narušile su povjerenje dijela zajednice. Ali nismo sjedili prekriženih ruku.

* **Pravni koraci:** Vlasnici kompanije su **29. rujna 2022. godine** podnijeli dvije kaznene prijave Općinskom sudu u Puli (Hrvatska) protiv odgovornih osoba zbog kaznenih djela klevete i uvrede.
* **Čekanje na pravosuđe:** Nažalost, do danas sudska rasprava nije započeta. Ovo nije naša krivnja, već odraz sporosti pravosudnog sustava. Tri puta smo slali požurnice, svjesni da jedan veći broj naših bivših članova, koji su uložili svoja sredstva u startne pakete, s pravom očekuje ishod i zadovoljštinu.

Kada uzmete u obzir da je naša zajednica brojala oko **25.000 članova**, a da iza ove negativne kampanje stoji svega troje bivših članova, jasno je o kakvim se razmjerima manipulacije radi.

**Naša budućnost: Časno, pošteno i transparentno naprijed.**

Protekli period nas je ojačao, iako je to za nas bio svojevrsni “pakao“, što nikome ne bi poželjeli, pa ni osobama koje su ga prouzrokovale. Uglavnom, poduzeli smo sve potrebne korake da zaštitimo poslovanje i, što je najvažnije, interese naših članova. Uskoro predstavljamo; način i model nastavka poslovanja te kako će izgledati potpuno funkcionalne platforme – moderni poslovni ured, jedinstvena društvena mrežu SFnet i inovativni SFshop.

Pozivamo vas da sami istražite, postavite pitanja i donesete vlastiti zaključak na temelju činjenica, a ne neutemeljenih glasina i lažnih optužbi.

Hvala vam što ste odvojili vrijeme da pročitate našu stranu priče.

**Dobrodošli u SFT21 – zajednicu izgrađenu na istini i povjerenju.**

**Dodatni savjeti i prijedlozi:**

1. **Dizajn i struktura stranice:**
   * Tekst je dugačak. Obavezno ga razbijte u manje cjeline s jasnim podnaslovima (kao u prijedlogu gore).
   * Koristite **bold** za ključne poruke, *italic* za naglašavanje, i bullet point liste (•) kako bi tekst bio pregledniji i lakši za čitanje.
   * Ako je moguće, dodajte sekciju "Dokazi" gdje možete (uz pravni savjet) priložiti anonimizirane (zatamnjene osobne podatke) dokaze o prijavi sudu ili izvješće Cloudflarea. To daje ogroman kredibilitet.
2. **Dodajte sekciju s Testimonijalima:**
   * Najbolji odgovor na klevete su zadovoljni korisnici. Ispod ovog teksta, ili na posebnoj stranici, dodajte izjave i svjedočanstva vjernih članova koji podržavaju projekt. Video izjave su posebno moćne.
3. **FAQ (Često postavljana pitanja):**
   * Proširite postojeću FAQ sekciju s direktnim pitanjima koja muče ljude: "Je li SFT21 piramidalna shema?", "Gdje je moj novac?", "Zašto je sve stalo na 3 godine?". Dajte kratke, jasne i iskrene odgovore.
4. **Ton komunikacije:**
   * Tekst koji sam predložio je napisan da zvuči odlučno, ali ne i agresivno; informativno, ali ne i obrambeno. Ključno je izbjeći ton žrtve. Umjesto "oni su nama napravili...", fokusirajte se na "mi smo se suočili s izazovom i ovako smo reagirali...". To pokazuje snagu i liderstvo.
5. **Ažuriranje informacija:**
   * Obavezno ažurirajte stranicu čim dobijete registracijski broj i druge podatke. Točnost je ključna za povjerenje. Također, obavještavajte zajednicu o bilo kakvom pomaku u sudskom postupku.
6. **Poveznica na demo stranicu:**
   * Vaša demo stranica https://sft21businessconcept.github.io/SFT21/ izgleda dobro kao početak. Kada ova stranica s objašnjenjem bude gotova, integrirajte je unutar te strukture ili je istaknite na vidljivom mjestu.

Ovaj pristup vam daje priliku da pretvorite negativni publicitet u priliku za dokazivanje svoje transparentnosti i otpornosti. Sretno

Zamolio bi te da mi izradiš web stranicu, sa kojom ću hrabro i proaktivno upravljati sa reputacijom, koja nam je narušena lažima i klevetama::::

Cilj je preuzeti kontrolu nad narativom, umjesto da dopustim da ga oblikuju klevetnici želim pristupiti ispravno i dočekati skeptike na "njihovom terenu" i pružiti im sveobuhvatne, činjenične odgovore.

U nastavku je prijedlog teksta za moju web stranicu, napisan u tonu koji odiše iskrenošću, dobrim namjerama i transparentnošću.

Priliko izrade webstranice molim te da ubaciš slijedeći tekst;

(Naslov stranice):

SFT21 Business Concept - SCAM (PREVARA)?!

(Glavni naslov na stranici):

Istina o SFT21 kompaniji

Otvoreno o optužbama, našoj misiji i budućnosti

Dragi posjetitelju,

Ako ste stigli na ovu stranicu, vjerojatno ste u internetsku

tražilicu upisali "SFT21 prevara", "SFT21 scam" ili nešto

slično. Razumijemo vaš oprez. U današnjem digitalnom svijetu, informiranje i

provjera su ključni prije donošenja bilo kakve odluke.

Upravo zato smo kreirali ovu stranicu. Umjesto da ignoriramo

dezinformacije, odlučili smo se s njima suočiti direktno, transparentno i s

činjenicama. Ovdje nećete pronaći marketinške fraze, već samo istinu o tome tko

smo, što radimo i s kakvim smo se izazovima suočili.

Tko smo mi?

Vizija izgrađena na transparentnosti

Kompanija SFT21 je više od poslovnog koncepta; to je zajednica s

misijom. Naša temeljna ideja je jednostavna, ali moćna: povezati male i

srednje domaće proizvođače i trgovce s krajnjim potrošačima putem jedinstvenog franšiznog poslovnog modela. U svijetu kojim dominiraju globalni lanci, mi želimo

ojačati lokalnu i regionalnu ekonomiju pritom nagraditi one koji sudjeluju u

stvaranju zajednice.

Naše platforme

SFured (kontrolna ploča) - Jedinstvena platforma za nadzor i vođenje

poslovanja.

SFured je digitalna kontrolna ploča unutar SFT21 ekosustava.

Preko njega korisnici upravljaju svim svojim aktivnostima, prate napredak tima

i detaljn analizu bonus zarade koju generira jedinstveni SFalgoritam. To je

središnje mjesto za vođenje i optimizaciju korisničkog cjelokupnog poslovanja.

SFshop - jedinstvena platforma namijenjna malim domaćim proizvođačima i trgovcima

Prva na svijetu web shop platforma koja je direktno povezana i integrirana sa društvenom mrežom. Naša je misija pružiti priliku kvalitetnim domaćim proizvodima i uslugama da pronađu put do vas, kupaca koji cijenite autentičnost, kvalitetu i podržavate lokalni razvoj.

SFnet – jedinstvena društvena mreža s integritetom direktno povezana sa SFshopom.

U moru lažnih profila, govora mržnje i dezinformacija, naša društvena mreža SFnet nudi nešto drugačije. Temeljna vrijednost SFneta je Istina. Zato je kod

nas verifikacija identiteta (KYC - Know Your Customer) obavezna za svakog

korisnika.

Zašto?

Nema lažnih profila: jedini način, pomoću kojega možemo spriječiti višestruko registriranje i kreiranje lažnih profila obaveza je potvrde identiteta. **Lažni profili nerijetko korišteni za kojekave manipulacije, prevare i kaznena djela putem interneta, jedan su od najvećih problema sa kojima se danas suočavaju sve društvene mreže od onih manjih pa sve do najvećih.**

Odgovornost i sigurnost: Kada korisnici istupaju pod svojim identitetom, svjesni su odgovornosti za izgovorenu riječ. Time se prirodno suzbija govor mržnje, kleveta i **svaki oblik kriminalnih radnji.**

Sloboda govora bez cenzure: Upravo zbog odgovornosti koju donosi verificirani identitet, na SFnetu nema potrebe za cenzurom. Potičemo otvorenu i konstruktivnu raspravu **gdje je svaki korisnik svojim imenom i prezimenom stoji iza svoje riječi, komentara ili bilo kojeg oblika objavljenog materijala.**

Iako će biti onih koji će kritizirati obavezu potvrde identiteta objašnjavajući

kako se time guše nekakve slobode  izbora iznošenja stavova i mišljenja, mi upravo mislimo suprotno. Smatramo da verificirana osoba ima sve slobode da putem naše društvene mreže iznesu sve što žele, svoje stavove, mišljenja, kometare i objave pritom svjesno stojeći iza svega izrečenog svojim imenom i prezimenom, ne sakrivajući se iza anonimnih i lažnih profila.

Naša transparentnost nije samo riječ, već temelj našeg poslovanja:

Pravni okvir: Kompanija SFT21 LLC je u procesu registracije u američkoj saveznoj državi Wyoming (registracijski broj, adresa i ostali podaci biti će pravovremeno ažurirani). Poslovanje je usklađeno sa svim zakonskim regulativama i međunarodnim standardima.

Javni dokumenti: Svi naši ugovori, uvjeti korištenja, politika privatnosti, pravila poslovanja i ponašanja na našim stranicama javno su dostupni. Nema "sitnih slova" ni skrivenih klauzula. **Vjerujemo da odnos s našim članovima mora biti transparentan i zasnovan na potpunom povjerenju.**

Promjena imena: Možda ćete se upitati zašto smo promijenili ime kompanije iz “InFace Invest Group“ u SFT21? To je dio našeg rasta i evolucije. Detaljno objašnjenje o rebrandingu i strateškom usmjerenju objašnjeno je na privremenoj demo stranici “ https://sft21businessconcept.github.io/SFT21/“ u rubrici “Pitanja i odgovori“, točnije u odgovoru na pitanje “Što je SFT21 kompanija“.

Odgovor je slijedeći;

“Zbog istine i transparentnosti, želimo jasno napomenuti da smo svjesni činjenice kako "offshore" destinacije poput Sejšela (gdje smo prvi puta registrirali kompaniju) mogu izazvati nepovjerenje i sumnju zbog percepcije o manjoj regulativi, te kako bismo u nastavku poslovanja osigurali najvišu razinu sigurnosti i legitimiteta, donijeli smo stratešku odluku o preseljenju našeg pravnog sjedišta u Sjedinjene Američke Države, točnije u državu Wyoming.

Kompanije registrirane u SAD-u posluju unutar jednog od najstrožih pravnih i financijskih okvira na svijetu, što jamči stabilnost, predvidljivost i međunarodno priznat poslovni ugled.

Ovim potezom osiguravamo višu razinu pravne zaštite i financijske sigurnosti za sve naše članove i njihovo poslovanje.

Naš poslovni model temelji se na franšizi, edukaciji, izgradnji prodajne mreže i online zajednice. Mi nismo investicijska tvrtka, ne bavimo se prikupljanjem kapitala niti

upravljanjem tuđim sredstvima. Kako bismo izbjegli bilo kakvu dvosmislenost, sukladno pravnom savjetu, zbog riječi “Invest” odlučili smo promijeniti naziv kompanije “InFace INVEST Group”.

Novi naziv “SFT21”, precizno odražava našu terminologiju i temeljnu djelatnost te eliminira mogućnost da nas potencijalni korisnici ili financijska regulatorna tijela pogrešno percipiraju kao financijsku ili investicijsku instituciju.“

Neugodna prošlost: S čime smo se suočili?

Svaki put, pa tako i naš, ima svoje izazove. Naš je bio obilježen s dva velika testa.

Prvi je bila globalna COVID kriza, koja je preko noći promijenila pravila igre za sve, a posebno za mlade tvrtke. Zatvaranja, restrikcije i opća nesigurnost privremeno su zaustavili naš rast i mogućnost daljnjeg razvoja.

Drugi, i znatno bolniji, bio je napad iznutra. Nakon što smo raskinuli poslovnu suradnju s troje članova zbog teške povrede pravila poslovanja, suočili smo se s njihovom osvetničkom kampanjom. Iznesen je niz lažnih optužbi, kleveta i uvreda s jedinim ciljem – diskreditirati vlasnike, uništiti reputaciju kompanije i nanijeti nam poslovnu

i materijalnu štetu... besramni čin klasične osvete.

Optuženi smo da smo: prevaranti, lopovi, manipulatori, perači novca i pronevjeritelji novca; da smo kupovali skupe automobile i stanove, da skrivamo novac na tajnim offshore i kripto računima, da se protiv nas vode međunarodne istrage i druge laži, obmane i uvrede. Niti jedna od ovih optužbi nikada i ničim nije dokazana, jer su u potpunosti neistinite i kao takve nedokazive.

Ovu kampanju laži, kleveta i uvreda pojačali su par anonimnih blogera i online trolova koji su, bez ikakvog poznavanja našeg sistema poslovanja, prenosili laži i dodatno stvarali iskrivljenu sliku.

Dodatno, uz sve navedeno, naša infrastruktura pretrpjela je DDoS napade neviđenih razmjera za jednu startup tvrtku, što potvrđuju i izvješća kompanije Cloudflarea sa kojom smo sklopili poslovnu suradnju i koristimo njihove usluge mreže za isporuku sadržaja, kibernetičku sigurnost, ublažavanje DDoS napada i usluge mreže širokog područja..

Naš odgovor: Pravda je spora, ali dostižna.

Šteta je učinjena. Javne lažne objave, narušile su povjerenje dijela zajednice. Ali nismo sjedili prekriženih ruku.

Pravni koraci: Vlasnici kompanije su 29. rujna 2022. godine podnijeli dvije kaznene prijave Općinskom sudu u Puli (Hrvatska) protiv odgovornih osoba zbog kaznenih djela klevete i uvrede.

Čekanje na pravosuđe: Nažalost, do danas sudska rasprava nije započeta. Ovo nije naša krivnja, već odraz sporosti pravosudnog sustava. Tri puta smo slali požurnice, svjesni da jedan veći broj naših bivših članova, koji su uložili svoja sredstva u startne pakete, s pravom očekuje ishod i zadovoljštinu.

Kada uzmete u obzir da je naša zajednica brojala oko 25.000 članova, a da iza ove negativne kampanje stoji svega troje bivših članova, jasno je o kakvim se razmjerima manipulacije radi.

Uskoro ćemo na ovom mjestu objaviti anonimizirane dokumente koji potkrepljuju naše tvrdnje, uključujući potvrde o podnesenim prijavama i izvješća o DDoS napadima.

Iako su pisali i lažima javno obmanjivali, kako se protiv nas vode međunarodne istrage i kako su podnesene kaznene prijave, međutim istina je da smo mi podnjeli dvije kaznene prijave, protiv troje bivših članova zbog javno iznesenih kleveta i uvreda. Kao dokaz, ispod možete vidjeti fotokopije kaznenih prijava, koje smo predali 29.09.2022. godine u kaznenu pisarnicu Općinskog suda u Puli. Osim navedenog, istina je da smo bili prijavljeni za prevaru od strane jednog člana – investitora, koji je podlegao njihovim lažima i obmanama, nakon čega smo Državnom odvjetništvu RH, dali svoj iskaz i predočili svu dokumentaciju, fakture, račune i sve ostale dokaze. Par mjeseci kasnije, Državn odvjetništvo RH, odustaje od daljnjeg progona i pokretanja sudskog postupka iz razloga što su utvrdili kako u našem poslovanju nema nikakvih elemenata kaznenih djela ili drugih nezakoniih radnji.

Naša budućnost: Časno, pošteno i transparentno naprijed.

Protekli period nas je ojačao, iako je to za nas bio svojevrsni “pakao“, što nikome ne bi poželjeli, pa ni osobama koje su ga prouzrokovale. Uglavnom, poduzeli smo sve potrebne korake da zaštitimo poslovanje i, što je najvažnije, interese naših članova. Uskoro predstavljamo; način i model nastavka poslovanja te kako će izgledati potpuno funkcionalne platforme – moderni poslovni ured, jedinstvena društvena mrežu SFnet i inovativni SFshop.

Pozivamo vas da sami istražite, postavite pitanja i donesete vlastiti zaključak na temelju činjenica, a ne neutemeljenih glasina i lažnih optužbi.

Hvala vam što ste odvojili vrijeme da pročitate našu stranu priče.

Ukoliko ste član registriran u periodu prije privremenog prekida poslovanja ili ste novi potencijalni korisnik, pozivamo Vas da proučite sve dostupne informacije na privremenoj demo stranici kao i na službenoj prezentaciji koju ćete pronaći na istoj.

Posjeti poveznicu: https://sft21businessconcept.github.io/SFT21/

Dobrodošli u SFT21 – zajednicu izgrađenu na istini i povjerenju.

Zamolio bi te da napraviš lijepu elegantnu, modernu stranicu, namijenjenu za ovu priliku, modernog dizajn, koja će odisati iskrenošću i kao takva zinteresirati posjetitelja da se više informira o svemu navedenom.

Kako bi razio monotoniju samoga teksta, napravi na dva ili tri mjesta prostor gdje ćemo ubaciti nekakve slike koje bi pratile narativ.

Koristi bold za ključne poruke, italic za naglašavanje, i bullet point liste (•) kako bi tekst bio pregledniji i lakši za čitanje.

Neka osnovna boja bude bijela i ljubičasta, koristi polja sa glas efektom, plutajuća tijela, sa sjanim okvirima i hover efektima... neka bude modernog dizajna.

Dodaj sekciju "Dokazi" gdje mogu naknadno priložiti anonimizirane (zatamnjene osobne podatke) dokaze o prijavi sudu ili izvješće Cloudflarea.

Dodaj sekciju s Testimonijalima na dnu stranice gdje ću ubaciti izjave i svjedočanstva vjernih članova koji podržavaju projekt. Napravi opciju gdje će svjedočanstva biti u formi slika i tekst a ispod dodaj prostor sa videoplayerom gdje ću ubaciti video svjedočanstva. Napravi nešto slično kao što je to na mojoj stranici u sekciji SFteam, na dnu stranice.

Na samome kraju stranice napravi sekciju FAQ, sa nekoliko pitanja i odgovora; kao npr. "Je li SFT21 piramidalna shema?", "Gdje je moj novac?", "Zašto je sve stalo na 3 godine?". a ja ću kasnije ispraviti i nadopunitipitanja i odgovore.

Uglavnom napravi stranicu na hrvatskom jeziku uz iconu globusa na kojoj se mogu izabrati HRV i ENG zastavica, tako da stranica bude i na engleskom jeziku.

Napravi elegantan header i footer, koristeći vizuale sa stranice <https://sft21businessconcept.github.io/SFT21/>

kreirao sam repozitorij na Githubu, trebam pomoć kako da